



CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA  
RIVIERA MAYA . LOS CABOS  
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

## Sube el volumen y celebra el Día del Rock en Hard Rock Hotels an All Inclusive Experience

**Julio 11, 2022** - El Día Mundial del Rock se celebra cada año el 13 de julio, una fecha en la que los amantes del género recuerdan a las bandas míticas que han dejado huella en el imaginario colectivo, como Queen, U2, Led Zeppelin, Metallica o ACDC.

La elección de esta fecha se hizo para conmemorar el megaconcierto benéfico *Live Aid*, llevado a cabo en 1985, donde participaron las bandas de rock más grandes y emblemáticas del momento para recaudar fondos que permitieran enviar ayuda a las comunidades africanas azotadas por la hambruna. Desde entonces, año con año este día marca la celebración de uno de los géneros musicales más escuchados en todo el mundo.

Si eres todo un melómano y quieres celebrar el Día Mundial del Rock, nada mejor que hacerlo en Hard Rock Hotels an All Inclusive Experience, en donde la música se respira en cada rincón de sus propiedades ubicadas en Cancún, Los Cabos, Vallarta, Riviera Maya y Punta Cana.

Todas sus amenidades están diseñadas para crear una auténtica experiencia de lujo y descanso a la orilla del mar. La colección de memorabilia es la encargada de dar la bienvenida a los huéspedes y sumergirlos en el mundo de una estrella del rock. La diversidad gastronómica de los restaurantes disponibles en todas las propiedades complementa esta experiencia con opciones que van desde cortes y teppanyaki hasta un bufet internacional, pizzas o especialidades de la cocina mexicana o francesa.

Sin duda, lo más destacado de Hard Rock Hotels an All Inclusive Experience es el programa *The Sound of Your Stay®*, una exclusiva experiencia auditiva para que los huéspedes tengan un acercamiento único con la música a través de instrumentos musicales, un tocadiscos o una lista de canciones diseñada para ser la banda sonora perfecta de tus vacaciones.

Este 13 de julio tienes una razón más para subir el volumen y cantar más alto en Hard Rock Hotels an All Inclusive Experience, donde todos los días son el Día del Rock.

### Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; nueve propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya -el primer concepto de lujo todo

incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. Para mayor información visita [rcdhotels.com](http://rcdhotels.com).

#### **Acerca de Hard Rock®:**

Hard Rock International (HRI) es una de las empresas más reconocidas a nivel mundial con sedes en 67 países que abarcan 249 ubicaciones que incluyen hoteles, casinos, Rock Shops®, lugares para espectáculos en vivo y cafés de propiedad / licencia o administrados. HRI también lanzó una empresa conjunta llamada Hard Rock Digital en 2020, una plataforma de apuestas deportivas en línea, apuestas deportivas minoristas y juegos en Internet. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la colección más grande y valiosa de recuerdos musicales auténticos del mundo con más de 86,000 piezas, que se exhiben en sus ubicaciones en todo el mundo. En 2021, Hard Rock fue galardonado como Mejor Empleador en la Industria de Viajes y Ocio, Juegos y Entretenimiento por Forbes, designado como una Compañía Mejor Administrada de EE. UU. Por Deloitte Private y The Wall Street Journal y nombrada la marca de hoteles con mejor desempeño en JD Power's North America Hotel Guest Satisfaction Study por tercer año consecutivo. En 2020, Hard Rock fue honrado como uno de los mejores empleadores para la diversidad de la revista Forbes y uno de los mejores empleadores para las mujeres. Hard Rock Hotels & Casinos también recibió el primer lugar en la Encuesta de satisfacción ejecutiva de juegos de casino 2020 realizada por Bristol Associates Inc. y Spectrum Gaming Group. Los destinos de Hard Rock están ubicados en ciudades de entrada internacionales, incluidas sus dos propiedades insignia más exitosas en Florida y hogar del primer Guitar Hotel® del mundo en el sur de Florida, Propiedad del año 2020 de Global Gaming. La marca es propiedad de la entidad matriz de HRI, The Seminole Tribe of Florida. Para obtener más información sobre Hard Rock International, visite [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) o [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com).

LITHIUM | PR

Malú Mendez  
Cel. 55.3732.8203  
[malu@lithiumpr.mx](mailto:malu@lithiumpr.mx)

LITHIUM | PR

Marcela Carmona  
Cel. 56.1126.9742  
[marcela@lithiumpr.mx](mailto:marcela@lithiumpr.mx)

Si has pensando en ser una estrella de rock o te gusta el rock, pero no conoces a personas de tu alrededor que sean fan. Este 13 de junio únete a la celebración en el Día Mundial del Rock y celébralo como siempre has querido: siendo un rockero.

¿Por qué se celebra el 13 de junio el Día Mundial del Rock? El 13 de junio 1985 se llevó a cabo un evento masivo que cambió el rumbo del rock. El "Live Aid" fue un concierto donde grandes bandas interpretaron sus más grandes éxitos, con la finalidad de recaudar dinero para la hambruna en África. La persona encargada de realizar el evento fue Bob Geldof, quien, logró causar una emoción a la multitud y dejó marcado ese día para siempre.

El cartel del "Live Aid" incluía bandas como U2, Led Zeppelin, Queen, Black Sabbath, entre otras, mismas que se presentaron en el escenario, donde miles de personas corearon sus canciones.

